ЯК ЗЛОВИТИ ФЕЙК?

за версією ГО «Інститут масової інформації»

Фейк — це подання фактів у спотвореному вигляді або свідомо неправдивої інформації.

Ознаки, які можуть вказувати на фейк

Джерела

- відсутність джерел інформації
- анонімні джерела
- інформацію взято із неверифіковних акаунтів у соцмережах
- покликання на підозрілі або маловідомі джерела

Експерти

- представники структур, яких насправді не існує
- експерти без вказування інституцій, яку представляють
- анонімні експерти («вчені вважають...»)
- політично заангажовані експерти

Емоції

- думку чи оцінку подано як факт
- заголовок занадто емоційний або не відповідає новині
- журналісти вживають слова, що викликають позитивні / негативні емоції
- навішування ярликів, поширення стереотипів

Подання інформації

- соціологічні дані без вказання вибірки, замовника, географії тощо
- однобоке подання фактів, оцінок і коментарів, узагальнення
- викривлене подання новини: реальні факти подають з неправдою
- неправдиві фото чи відео подають як підтвердження інформації